

cultura cibo X l'anima

campagna di comunicazione collettiva
in difesa del diritto alla cultura

**Un progetto dell'Associazione Documentaristi Emilia-Romagna
con il sostegno dell'Assessorato alla Cultura della Regione Emilia-Romagna**

Cosa significa “Cultura cibo per l'anima”?

Che senza cultura non si può vivere. La cultura è davvero cibo per l'anima: questo è ciò che crediamo, e che vogliamo dire a tutti, lanciando una campagna collettiva grazie alla quale ognuno di noi possa dare il proprio contributo in difesa della cultura in ogni sua forma.

Che iniziativa è?

La campagna intende sensibilizzare su ciò che il futuro ci riserva se non si interviene con determinazione e creatività contro una tendenza che a volte sembra inarrestabile: teatri, cinema, biblioteche, musei e università che perdono il loro ruolo culturale e che si avviano a diventare luoghi fantasma...

Sostenere l'importanza della cultura come bene comune e come elemento di crescita per tutto il paese è l'obiettivo di questa campagna di comunicazione collettiva, che si pone anche in difesa di un comparto produttivo fondamentale per la sopravvivenza di migliaia di operatori culturali. I tagli e la crisi economica hanno già avuto effetti molto negativi sull'intero settore: proprio nel momento in cui l'impoverimento culturale in Italia è sotto gli occhi di tutti è importante riaffermare con forza che la cultura è un fattore essenziale per la realizzazione di una società partecipata e democratica a tutti i livelli.

Chi ha lanciato la campagna?

L'Associazione D.E.R - Documentaristi Emilia-Romagna nasce a Bologna nel 2006 e riunisce autori e produttori emiliano-romagnoli impegnati nella realizzazione e distribuzione di documentari, con lo scopo principale di promuovere questo genere audiovisivo nel territorio con particolare attenzione alle produzioni e ai soggetti locali. D.E-R funziona dunque anche come luogo di incontro e di sviluppo, come una rete che mette in contatto i vari operatori del settore: registi, case di produzione, istituzioni, associazioni, festival, imprese, circuiti culturali. Inoltre l'Associazione è impegnata nella ricerca di nuove modalità di promozione e distribuzione delle opere, offrendosi come promotore di eventi pubblici di vario genere.

Con il sostegno dell'Assessorato alla Cultura e allo Sport della Regione Emilia-Romagna, D.E-R ha puntato anche questa volta sul linguaggio che le è caro, cioè quello delle immagini, per lanciare “Cultura cibo per l'anima” e raggiungere in questo modo quante più persone possibili per sensibilizzarle al tema.

Come si può dare il proprio contributo?

Associazioni culturali, videomakers, società di produzione, professionisti dell'audiovisivo, del cinema, dell'animazione, ma anche singoli cittadini: tutti possono dare il proprio contributo producendo autonomamente uno spot della durata massima di 60 secondi. Agli autori, che prestano la loro opera gratuitamente, è lasciata piena libertà di espressione nei contenuti. Le uniche indicazioni: lo spot dovrà avere la durata tassativa di un minuto, e dovrà contenere negli ultimi secondi il titolo della campagna “Cultura cibo per l'anima”.

Ma non solo! Si può anche promuovere la campagna diffondendo gli spot in tutti i luoghi possibili: proiezioni pubbliche, diffusione via internet (forum, blog, social network), organizzazione di incontri e dibattiti sul tema, ecc. Ogni contributo è benvenuto!

Chi è interessato a realizzare uno spot è pregato di leggere attentamente il regolamento in allegato e di contattarci per concordare le modalità di consegna e di distribuzione. Anche chi è interessato a ricevere il DVD degli spot per diffonderlo nei propri circuiti può contattarci direttamente a:

info@culturaciboperlanima.it

tel: 333 3763292

Per guardare i filmati già realizzati a sostegno della cultura visita il nostro sito www.culturaciboperlanima.it e controlla la nostra pagina facebook (digitando "Cultura cibo per l'anima" nella barra di ricerca) per rimanere sempre aggiornato!

Chi ha già realizzato un video per la campagna?

Molti autori emiliano-romagnoli hanno realizzato i loro video per "Cultura cibo per l'anima", ma la campagna si sta diffondendo anche tra giovani autori, artisti, filmmakers provenienti da tutta Italia! Ecco un elenco dei video già disponibili:

Da Mondaino divino cibo - di Fabrizio Fantini, produzione Ladamasognatrice
Diario di uno skyrunner - di Stefano Cattini, produzione Sequence
Ferax - di Danilo Caracciolo, produzione Fourdoc
La lettura - di Elisa Mereghetti e Marco Mensa, produzione Ethnos
La sedia elettrica - produzione Imola Film Festival
Life in art art in life - di Angelita Fiore, produzione Caucaso Factory
Mambo - di Enza Negroni, produzione Proposta Video
Pa-pa-pa - di Nico Guidetti, produzione nicksmovies
Senza titolo - di Giangiacomo De Stefano e Lara Rongoni, produzione Sonne Film
The spin - di Aleksandar Stojanov, produzione Blind Eye
Un futuro per questo presente - di Roberto Montanari, produzione Fourdoc
Valzer n.2 - di Stefano Bisulli e Roberto Naccari, produzione Cinematica
Tagli - di Renato Giugliano, produzione RLP Film Productions
Ci vai a teatro? - di Antonio Biondi
Fanzine, diversi percorsi culturali - di Fanzinoteca d'Italia
Sosteniamo la cultura (cultura in soffitta) - di I.A.C. Industria Autonoma Cinematografica
Costruttori di favole - di Luigi Zambonelli
Food 4 our souls - di Lorenzo Castiello e Esteban Ilabaca, produzione Imago Orbis
Svegliamoci - di Jacopo Scano
Non ci sono indizi - di Tommasina Squadrito, produzione Officina Patosq
Figli d'arte - di Arianna Tibaldi e Simonluca Renda
Deodato - di Alessio Spinone
Tecniche di pesca - di Emilio Amato
Echi - di Gloria Valli

A quali proiezioni partecipano i video realizzati per "Cultura cibo per l'anima"?

I video di "Cultura cibo per l'anima" sono proiettati nelle sale cinematografiche tramite i circuiti di:

- Docintour 2012, (rassegna di video documentari nei cinema dell'Emilia-Romagna).
- Estate Doc 2011 e 2012 (rassegna estiva di documentari a cura di D.E-R)
- Imola Film festival 2011
- Docunder30 2011 (rassegna per giovani documentaristi sotto i 30 anni)
- ViaEmilia@docfest 2011 (festival del documentario online)
- YoungaBOut International Film Festival 2012.
- Sala Doc 2012 (presso Cinema Odeon - Bologna)
- Lepida TV (canale in digitale terrestre sul territorio della Regione Emilia-Romagna)
- Bellaria Film Festival 2011.

Inoltre è possibile trovare i video su numerosi siti web: cinemaitaliano.info, video.repubblica.it, vimeo, facebook, nonché, ovviamente sul nostro sito! **Buona partecipazione a tutti!**

Modalità di realizzazione e consegna della clip

Chiunque voglia contribuire alla campagna “**Cultura: cibo per l’anima**” può partecipare, a titolo gratuito, realizzando una clip video secondo queste semplici indicazioni:

Durata tassativa: 60 secondi!

Stile e contenuti Sono completamente a discrezione dell’autore; è dunque possibile realizzare clip di taglio giornalistico, musicale, teatrale, corti di fiction o di animazione, spot... qualunque idea è ammessa, purché sottolinei con forza il messaggio della campagna e comunichi il valore della cultura come diritto fondamentale, come “elemento nutritivo” delle nostre esistenze.

Colonna sonora Si richiede l’uso di musiche libere da diritti (creative commons), o di essere in possesso della liberatoria firmata dall’autore dei brani.

Cosa deve e non deve comparire

Lo slogan “Cultura: cibo per l’anima” *deve* essere presente negli ultimi 5 secondi della clip secondo le forme che l’autore stesso sceglierà (graficamente, in audio, in video, o in qualunque altra forma).

All’interno della clip *non* devono comparire riferimenti agli autori. I credits saranno raccolti e formattati per essere inseriti e visualizzati in tutti i materiali promozionali, cartacei e online, di presentazione della campagna.

Il plico dovrà contenere i seguenti materiali

Un DVD contenente il file in formato quicktime (mov) alla massima risoluzione possibile, con le chiare indicazioni di

- titolo dello spot
- nome e cognome dell’autore/autrice
- telefono e mail di riferimento
-

Una liberatoria (*modello A in allegato* da compilare e firmare) che permetta l’utilizzo della clip all’interno delle iniziative della campagna, senza nulla a pretendere, e che attesti la titolarità dei diritti dell’autore su immagini, suoni e brani musicali inseriti nella clip.

Una liberatoria musicale (*modello B in allegato* da compilare e firmare) qualora si tratti di musiche composte appositamente per lo spot.

Lista dei credits in formato cartaceo o su file.

e dovrà essere inviato al seguente indirizzo:

Associazione D.E-R
c/o ETHNOS
via Toscana 182
40141 Bologna

NON CI SONO SCADENZE: inviateci i vostri spot in qualunque momento, saranno inseriti nelle prossime serie e parteciperanno alle prossime proiezioni!

LA CAMPAGNA CONTINUA...

Per qualunque ulteriore informazione non esitate a contattarci via mail a:

info@culturaciboperlanima.it

Modello A

LIBERATORIA SPOT

Io sottoscritto.....

nato a.....

il

residente a.....

in via

in qualità di autore/produttore della clip video dal titolo.....

concedo alla Associazione D.E-R a titolo gratuito la piena disponibilità di tale clip per la proiezione su qualunque supporto e mezzo di trasmissione per la Campagna "Cibo per l'anima".

Confermo che nulla avrò a pretendere per l'utilizzo di tale clip all'interno delle attività della campagna. Resta inteso che in tutti i materiali promozionali e in tutte le occasioni di proiezione l'autorialità della clip sarà riconosciuta e promossa, così come definito nella lista crediti allegata.

Attesto inoltre di possedere tutti i diritti relativi alle immagini e alla musica contenuti nella clip di cui sopra, e sollevo la Associazione D.E-R da qualunque responsabilità in tal senso.

Luogo, data

.....

in fede,

.....

(firma leggibile)

Modello B

LIBERATORIA MUSICALE

Il sottoscritto:

nato a:

residente a:

numero posizione siae:

in qualità di autore del brano...

edito da:

autorizza..... (*casa di produzione*)

a utilizzare gratuitamente il suddetto brano all'interno dello spot dal titolo

.....

per la campagna "Cultura cibo per l'anima" prodotta dall'Associazione D.E-R.

Luogo, data

.....

in fede,

.....

(firma leggibile)